

## 協賛基準表

協賛区分		内 容
一般協賛	5,000円以上 10,000円未満 (物品の場合は現金換算)	1. 町内配布チラシに企業独自制作の広告を掲載 (白黒 1.5 cm × 4.5 cm) 2. 大会プログラムに社名掲載
	10,000円以上 50,000円未満 (物品の場合は現金換算)	1. 町内配布チラシに企業独自制作の広告を掲載 (白黒 1.5 cm × 9 cm または 3 cm × 4.5 cm) 2. 大会プログラムに社名掲載
	50,000円以上 100,000円未満 (物品の場合は現金換算)	1. 町内配布チラシに企業独自制作の広告を掲載 (白黒 3 cm × 9 cm) 2. 大会プログラムに企業独自制作の広告を掲載 (白黒 1/4 ページ) 3. 大会ホームページでのバナー広告 ※ご要望により
	100,000円以上 200,000円未満 (物品の場合は現金換算)	1. 町内配布チラシに企業独自制作の広告を掲載 (白黒 3 cm × 9 cm) 2. 大会プログラムに企業独自制作の広告を掲載 (白黒 1/2 ページ) 3. 大会ホームページでのバナー広告 ※ご要望により
	200,000円以上 300,000円未満 (物品の場合は現金換算)	1. 町内配布チラシに企業独自制作の広告を掲載 (白黒 3 cm × 9 cm) 2. 大会プログラムに企業独自制作の広告を掲載 (白黒 1 ページ) 3. 大会ホームページでのバナー広告 ※ご要望により 4. 当日、大会会場内での出店 (販売・PRブースなど) ※ご要望により
特別協賛 (メインスポンサー)	300,000円以上 1,000,000円未満 (物品の場合は現金換算)	1. 大会プログラム企業独自制作の広告を掲載 (全面カラー 1 ページ) 2. 次年度の参加募集用大会要項 (25,000部配布予定) での大会告知・参加者募集広告記事に協賛企業として表示 3. 大会ホームページ及びランフォトでのバナー広告 ※ご要望により 4. マラソン大会に来賓としてご招待 5. 当日、大会会場内での出店 (販売・PRブースなど) ※ご要望により
	1,000,000円以上 (物品の場合は現金換算)	1. ナンバーカードに社名記載 2. 大会プログラム企業独自制作の広告を掲載 (全面カラー 1 ページ) 3. 次年度の参加募集用大会要項 (25,000部配布予定) での大会告知・参加者募集広告記事に協賛企業として表示 4. 大会ホームページ及びランフォトでのバナー広告 ※ご要望により 5. マラソン大会に来賓としてご招待 6. 当日、大会会場内での出店 (販売・PRブースなど) ※ご要望により