

## 協賛基準表

| 協賛区分               |  | 内 容   |
|--------------------|--|---|
| 一般協賛               | 5,000円以上<br>10,000円未満<br>(物品の場合は現金換算)      | 1. 町内配布チラシに企業独自制作の広告を掲載 (白黒 1.5 cm×4.5 cm)<br>2. 大会プログラムに社名掲載   |
|                    | 10,000円以上<br>50,000円未満<br>(物品の場合は現金換算)     | 1. 町内配布チラシに企業独自制作の広告を掲載<br>(白黒 1.5 cm×9 cmまたは 3 cm×4.5 cm)<br>2. 大会プログラムに社名掲載   |
|                    | 50,000円以上<br>100,000円未満<br>(物品の場合は現金換算)    | 1. 町内配布チラシに企業独自制作の広告を掲載 (白黒 3 cm×9 cm)<br>2. 大会プログラムに企業独自制作の広告を掲載 (白黒 1/4 ページ)<br>3. 大会ホームページでのバナー広告 ※ご要望により  |
|                    | 100,000円以上<br>200,000円未満<br>(物品の場合は現金換算)   | 1. 町内配布チラシに企業独自制作の広告を掲載 (白黒 3 cm×9 cm)<br>2. 大会プログラムに企業独自制作の広告を掲載 (白黒 1/2 ページ)<br>3. 大会ホームページでのバナー広告 ※ご要望により  |
|                    | 200,000円以上<br>300,000円未満<br>(物品の場合は現金換算)   | 1. 町内配布チラシに企業独自制作の広告を掲載 (白黒 3 cm×9 cm)<br>2. 大会プログラムに企業独自制作の広告を掲載 (白黒 1 ページ)<br>3. 大会ホームページでのバナー広告 ※ご要望により<br>4. 当日、大会会場内での出店 (販売・PRブースなど) ※ご要望により  |
| 特別協賛<br>(メインスポンサー) | 300,000円以上<br>1,000,000円未満<br>(物品の場合は現金換算) | 1. 大会プログラム企業独自制作の広告を掲載 (全面カラー 1 ページ)<br>2. 次年度の参加募集用大会要項 (25,000部配布予定) での大会告知・参加者募集広告記事に協賛企業として表示<br>3. 大会ホームページ及びランフォトでのバナー広告 ※ご要望により<br>4. マラソン大会に来賓としてご招待<br>5. 当日、大会会場内での出店 (販売・PRブースなど) ※ご要望により                    |
|                    | 1,000,000円以上<br>(物品の場合は現金換算)               | 1. ナンバーカードに社名記載<br>2. 大会プログラム企業独自制作の広告を掲載 (全面カラー 1 ページ)<br>3. 次年度の参加募集用大会要項 (25,000部配布予定) での大会告知・参加者募集広告記事に協賛企業として表示<br>4. 大会ホームページ及びランフォトでのバナー広告 ※ご要望により<br>5. マラソン大会に来賓としてご招待<br>6. 当日、大会会場内での出店 (販売・PRブースなど) ※ご要望により |